

стями услуг, такими как нематериальность, несохраняемость, единство производства и потребления, отдаленность выгоды, неосвязаемость, образовательная услуга является частью интеллектуального продукта, получающего реализацию в процессе научно-педагогического труда и адаптированного к определенному сегменту рынка образовательных услуг. Затраты на производство и реализацию образовательного продукта носят общественный характер. Помимо коммерческой составляющей, образовательная услуга – общественное благо, реализующее социальные и культурно-духовные функции образования.

Соответственно требует уточнения характеристика конечного продукта образовательного учреждения, а также методология обоснования его ценовой политики.

Особую специфику имеет и сам рынок образовательных услуг. Отсутствие сформировавшейся системы характеризующих его показателей затрудняет практическую реализацию инновационных образовательных стратегий.

С. А. Мокроносова

## РАЗВИТИЕ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*In this thesis the main ideas of development of educational programs of small business are shown. A special attention is given to the special business courses of the university level and to modern methods of this courses.*

В отечественном управлении должна произойти смена поколений. Проблема в том, что на многих ключевых позициях стоят неквалифицированные люди. Рынок очень динамичен, он предъявляет требования к знаниям, умениям и навыкам, которые еще 5–6 лет назад были невостребованы. Такие дисциплины, как «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-проектирование», «Антикризисное управление» и др., начали преподаваться и осваиваться российскими предпринимателями лишь в последнее десятилетие XX в.

Опыт показывает, что невозможно в современных условиях лишь однажды изучить, например, как управлять финансами, а затем пользоваться этими знаниями всю оставшуюся жизнь. Процесс обучения должен носить непрерывный характер. В связи с этим наряду с традиционными все большее развитие получают новые типы учебных заведений. Это прежде всего учебные центры служб занятости, дистанционные формы обучения, негосударственные учебные центры, бизнес-школы и др. По некоторым оценкам, их число в России достигает

уже нескольких тысяч, однако не все они обеспечивают отвечающее современным требованиям качество подготовки специалистов.

В последние годы получили распространение программы развития инфраструктуры малого бизнеса, программы университетского уровня и спецкурсы МБА-программ. При реализации подобных программ встречаются затруднения из-за ограниченности финансовых и временных ресурсов предпринимателей малого бизнеса. Поэтому учебные программы должны быть емкими, иметь разностороннюю направленность, отвечать требованиям интерактивности и краткосрочности.

Характерные для этих программ стиль и методы преподавания можно сравнить с классическим «экспертным» (лекционным) стилем (таблица).

Сравнительный анализ стилей преподавания

«Экспертный» стиль	«Предпринимательский» стиль
Основное внимание уделяется содержанию	Основное внимание уделяется процессу передачи знаний
Преподаватель – ведущий, слушатель – ведомый	Слушателю дано право на активное участие в процессе
Преподаватель «источает знания»	Преподаватель содействует в процессе приобретения знаний, обеспечивая этот процесс
Акцент на «знаю, ЧТО»	Акцент на «знаю, КАК», «знаю, КТО»
Слушатели пассивно получают знания	Участники активно генерируют знания
Жесткая структура и «запрограммированность» занятия	Гибкость занятия и возможность корректировки с учетом потребностей участников
Учебные цели ставятся	Учебные цели обсуждаются
Ошибки «низвергают с пьедестала» того, кто ошибся	Ошибки используются для извлечения уроков
Акцент на теорию	Акцент на практику
Предметно-функциональный подход	Проблемно-междисциплинарный подход

В российских учебных центрах «экспертный» стиль пока занимает преобладающее место. Для того чтобы успешно применять методы «предпринимательского» стиля, необходимо обеспечить ряд условий:

1) преподаватели должны иметь высокую квалификацию и предпринимательский опыт;

2) образовательным программам должен быть присущ инновационный характер, что обуславливает отражение современных потребностей и особенностей рыночной экономики;

3) в методике преподавания должны преобладать активные методы (тренинги, деловые игры, кейс-стадии, принятие групповых решений и др.);

4) конкурентные преимущества учебным программам для малого бизнеса должны быть обеспечены путем организации параллельного с обучением бизнес-консультирования.

Н. Н. Мусаева

## **ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОЛЛЕДЖАХ УЗБЕКИСТАНА**

*In article technologies of modular training of special disciplines for professional colleges of Republic of Uzbekistan are resulted. For the block of special disciplines being the basis of preparation of working trades develops methodology of use of the systematic-activity approach: modules of labour skills. For training the second block of special disciplines application of modular technology based on subject-activity the approach is proved.*

В Республике Узбекистан принято 12-летнее обязательное образование. Это 9 классов общеобразовательной школы и 3-летняя учеба в академическом лицее либо в профессиональном колледже, причем 90% учащихся учатся в профколледжах. В профколледжах осуществляется подготовка младших специалистов с 2–3 рабочими специальностями. Учебные планы профколледжей состоят из двух блоков дисциплин – общеобразовательных и специальных. Специальные дисциплины предназначены для формирования знаний и навыков по определенной профессии и приобретения 2–3 рабочих специальностей по этой же профессии.

Подготовка специалистов на уровне современных требований предполагает использование современных технологий обучения, к числу которых относится и модульное обучение. Модульное обучение является одной из перспективных технологий обучения, так как оно наилучшим образом адаптировано к особенностям восприятия нового материала.

В существующих технологиях модульного обучения можно выделить два подхода: предметно-деятельностный и системно-деятельностный. Анализ этих технологий модульного обучения позволил выявить область их использования в учебном процессе профколледжей.